

**УВЕДОМЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ  
ПО ПРОЕКТУ МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид, наименование проекта акта: <i>проект постановления администрации Шалинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Шалинского городского округа от 02.03.2021 года №89 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»» (далее – Проект НПА)</i>	
Планируемый срок вступления в силу: <i>июнь-июль 2022 года</i>	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
<p>Субъект законодательной инициативы, разработавший проект акта (далее - разработчик): <i>Управление архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Шалинского городского округа</i></p> <p>Сведения об органе, проводящем оценку регулирующего воздействия: <i>Администрация Шалинского городского округа</i> Ф.И.О. исполнителя: <i>Ю.И. Пименов</i> Должность: <i>Начальник Управления архитектуры, градостроительства и землепользования администрации ШГО, тел.: (34358)-2-23-95</i></p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: 1) с использованием программных средств интернет-портала "Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области" <a href="http://regulation.midural.ru/">http://regulation.midural.ru/</a> ; 2) в электронном виде на электронный адрес: <a href="mailto:uagiz@mail.ru">uagiz@mail.ru</a> 3) в письменном виде с указанием полного адреса разработчика и временем приема предложений и мнений: <i>Свердловская область, п.г.т. Шаля ул. ул. Орджоникидзе, 5, Управление архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Шалинского городского округа ;</i>
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: <i>низкая</i>	
<p>4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <i>Положений, изменяющих ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, проект нормативного правового акта не содержит.</i></p> <p>4.3. Срок проведения публичных консультаций: <i>10 рабочих дней 10.06.2022 года по 24.06.2022 года</i></p>	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p>5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:</p> <p>5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: <i>отсутствуют.</i></p> <p>5.3. Источники данных: <i>отсутствуют</i></p>	

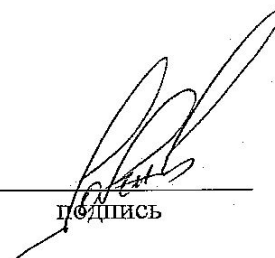
6.	Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности	
6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: <i>не имеется</i> 6.2. Источники данных: -		
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, администрации Шалинского городского округа	
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
<i>Урегулирование оснований касающихся принятия решений об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также оснований для принятия решений об аннулировании такого решения.</i>	-	<i>Пункт 1.1. и 1.2.</i>
7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, Шалинского городского округа: <i>Федеральный закон от 16.04.2022 № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с новой редакцией п. 6 ч. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»</i>		
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>проект акта предлагает внести изменения касающиеся оснований для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также оснований для принятия решений об аннулировании такого разрешения</i> 8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>отсутствует</i>		
9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	
9.1. Группа участников отношений: <i>Администрация Шалинского городского округа. Субъекты малого и среднего предпринимательства</i>	9.2. Оценка количества участников отношений: <i>На стадии разработки акта: Управление архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Шалинского ГО</i> 9.3. После введения предлагаемого регулирования: <i>не изменится</i>	
10.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски	

негативных последствий				
10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	10.2. Оценки вероятности наступления рисков:	10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	10.4. Степень контроля рисков:	
<i>отсутствуют</i>	<i>низкая</i>	<i>мониторинг</i>	-	
11.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	11.2. Сроки	11.3. Описание ожидаемого результата	11.4. Объем финансирования	11.5. Источник финансирования
<i>Публикация принятого правового акта</i>	<i>июнь-июль 2022 г.</i>	-	<i>Не предусмотрено</i>	-
12.	Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: <i>принятие проекта акта позволит урегулировать основания для принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также оснований для принятия решений об аннулировании такого разрешения</i>			

Разработчик проекта  
нормативного правового акта  
Пименов Ю.И.  
Ф.И.О.

09.06.2022г.

дата

  
подпись